

ΟΔΗΓΙΕΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΨΗΦΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ

Σύμφωνα με τον Κανονισμό για το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ) 241/2021 και τη χρηματοδοτική συμφωνία που έχει υπογραφεί με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Νόμος 4822/2021), όλοι οι αποδέκτες χρηματοδότησης από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας έχουν υποχρεώσεις ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή.

Επομένως, οι δικαιούχοι των δράσεων Ψηφιακά Εργαλεία ΜμΕ και Ψηφιακές Συναλλαγές, ως αποδέκτες χρηματοδότησης έχουν τις υποχρεώσεις αυτές, οι οποίες κωδικοποιούνται στον Οδηγό Επικοινωνίας για το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΕΣΑΑ) Ελλάδα 2.0 που βρίσκεται αναρτημένος στην ιστοσελίδα του ΕΣΑΑ [εδώ](#).

Για διευκόλυνση των δικαιούχων, οι υποχρεώσεις στο πλαίσιο των δράσεων Ψηφιακά Εργαλεία και Ψηφιακές Συναλλαγές συνοψίζονται ως εξής:

ΑΝΑΡΤΗΣΗ ΑΦΙΣΑΣ

Σε θέση που είναι σαφώς ορατή στο κοινό (πχ είσοδος) τοποθετείται τουλάχιστον μία έντυπη αφίσα ελάχιστου μεγέθους Α3 ή μια ηλεκτρονική προβολή σε οθόνη, με πληροφορίες σχετικά με τη δράση και αναδεικνύοντας τη χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Επισυνάπτονται πρότυπα αφίσας έτοιμα προς χρήση (εκτύπωση ή ηλεκτρονική προβολή).

ΣΗΜΑΝΣΗ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ

Στον διαδικτυακό τόπο του δικαιούχου (αν υπάρχει ή αν πρόκειται να δημιουργηθεί στο πλαίσιο της δράσης), τοποθετείται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 που αποτελείται από το έμβλημα της Ένωσης και τη σχετική δήλωση χρηματοδότησης «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU» και το λογότυπο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0», καθώς και πληροφορίες για τη δράση.

Για την κάλυψη της υποχρέωσης αυτής, μπορεί να γίνει χρήση του προτύπου αφίσας σε μέγεθος ευανάγνωστο ή αν δεν υπάρχει ο απαιτούμενος χώρος θα πρέπει τουλάχιστον να εμφανίζεται η οπτική ταυτότητα (επισυνάπτονται σχετικά banners).